

CURSO
**MARKETING
DIGITAL**



creacion
Explotamos tus Potenciales

40 HRS.
COD. SENCE
1238009497

CURSO MARKETING DIGITAL

El curso tiene como objetivo poder presentar el nuevo contexto al que nos enfrentaremos durante el año, los cambios del comportamiento del consumidor y cómo ello repercute en las transformaciones de la gestión comercial de una empresa.

Para nosotros, el año 2021 es el año de las experiencias híbridas, concepto que se populariza con las experiencias generadas por Amazon en sus tiendas, pero que con la pandemia se hace necesario poder entregar herramientas de cómo combinar experiencias de ventas físicas y digitales para encantar al nuevo consumidor.

PRINCIPALES CONTENIDOS

- 01** Introducción al Marketing Digital.
- 02** Estrategias de Marketing.
- 03** Creación de cuentas en redes sociales



- 04** Cómo elegir mi público objetivo.
- 05** Cómo buscar clientes.
- 06** Estrategias de ventas en redes sociales.
- 07** Cómo posicionar su negocio.
- 08** Cómo posicionar su marca y hacer crecer su negocio.

CURSO MARKETING DIGITAL.



creacion
Explotamos tus Potenciales

RELATOR: SEBASTIAN SAAVEDRA B.

Gerente Comercial de la agencia de marketing DRY y cofundador del software de gestión de venta online SmartProspect CRM. Historiador con estudios en Gestión Directiva, Marketing Estratégico y Ventas Master en Gestión y Emprendimiento Tecnológico Universidad Adolfo Ibañez. International visitor leadership - Small Business Departamento de Estado de los Estados Unidos. 2019.

Mentor para red de mentores de Impacto, red de mentores UC, Mentores para UC Berkeley, Latinoamérica y Mentor para red de mentores red de Innovación y Tecnología Tabasco, Mexico. Ex Director de Sercotec. Ex Asesor en Innovación para Fundación Telefónica. Panelista en Conectados TVN y RadioLab.

DATOS DE INSCRIPCIÓN SENCE

NOMBRE: Técnicas de Marketing Digital.

COD. SENCE: 1238009497 Modalidad Sincrónica.

DURACIÓN: 40 hrs. cronológicas.

INICIO: lunes 22 de febrero 2021.

FINALIZA: viernes 12 de marzo 2021.

HORARIO: lunes a viernes de 10:00 a 12:30 hrs.

VALOR: \$240.000. por participante.

METODOLOGIA.

El curso se ejecutará en modalidad Sincrónica, profesores y alumnos podrán interactuar en tiempo real, pudiendo vivenciar el contacto lo que motiva el proceso de enseñanza - aprendizaje, siendo la interacción uno de los elementos más valiosos en el proceso de enseñanza aprendizaje, la plataforma de creación no solo permite el uso de video conferencia, si no también permite compartir visualizaciones y ejecución de aplicaciones sin perder de vista a los grupos de trabajo participantes, un espacio donde los alumnos y docente puedan desarrollar tareas en tiempo real en un aula virtual, así docente y alumnos se ven, se escuchan y colaboran entre ellos como si estuvieran en un aula real y el docente dispone de todas las herramientas que utilizaría en una clase tradicional. De este modo se suplen todas las ventajas de un curso presencial: trabajo en equipo, contacto directo y sincronico con el profesor y alumnos, retroalimentación en tiempo real y dinámica grupal, además puede acceder a la clase desde cualquier punto geográfico.